



Analyse du Marché en France et/ou à l'exportation

Objectifs

- ✓ Acquérir la méthode et les outils permettant de mieux appréhender le marché
- ✓ Lister les informations à obtenir et savoir où et comment les trouver
- ✓ Obtenir une bonne connaissance du marché et des différents acteurs
- ✓ Prendre en compte les différences de comportement et d'achat
- ✓ Accroître les capacités d'adaptation et d'innovation de l'entreprise

Durée

Une journée, soit 7 heures

Contenu

Définir le marché actuel et recueillir les informations (réflexion individuelle et collective)

- Taille du marché, ses caractéristiques, son taux de croissance, sa rentabilité
- Les offres proposées
- Les différents acteurs
- Les sources d'information
- Le réseau de distribution

L'environnement réglementaire

DAZIPAO

2 rue du 2^{ème} R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - contact@dazipao.fr - www.dazipao.fr

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne

L'environnement économique et sociodémographique

- Données sur la population et son évolution
- Données économiques

La concurrence (réflexion individuelle et collective)

- Données financières
- L'offre, services annexes
- Tarifs
- Mode de distribution
- Communication, axes de différenciation
- Les clients
- Points forts/points faibles
- Concurrence indirecte

Comprendre les comportements des consommateurs (réflexion individuelle et collective)

- Caractéristiques des clients, leur profil, les attitudes et les processus d'achat et de choix
- Les nouvelles tendances

Mettre en place un processus de veille économique et concurrentielle (réflexion individuelle et collective)

Organiser en interne **une circulation efficace de l'information** et encourager **l'innovation** (réflexion individuelle et collective)

Elargir la notion de marché : réfléchir sur les utilisations possibles du produit, sur des évolutions, ainsi que sur de nouveaux marchés (brainstorming)

Explorer de nouvelles pistes de réflexion, les tester et analyser les risques (réflexion individuelle et collective)

DAZIPAO

2 rue du 2^{ème} R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - contact@dazipao.fr - www.dazipao.fr

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne