



Communiquer sur son offre : choix des outils, message à adresser

Objectifs

- ✓ Apprendre à déterminer le message à adresser en fonction de son offre et de sa cible
- ✓ Choisir efficacement ses outils de communication
- ✓ Planifier ses actions de communication
- ✓ Définir le budget
- ✓ Savoir créer un slogan
- ✓ Apprendre à concevoir un document
- ✓ Mesurer et analyser les résultats

Durée

Deux jours, soit 14 heures

Contenu

Les règles de base pour communiquer efficacement

- Identifier la cible de communication
- Fixer les objectifs

L'identité visuelle et les documents de présentation de la société (brainstorming)

- Nom, logo, slogan, couleurs, typographie
- Protection du nom

DAZIPAO

2 rue du 2^{ème} R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - contact@dazipao.fr- www.dazipao.fr

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne

- Les documents de présentation de la société : cartes de visite, plaquettes, fiches-produits, flyers

Etre visible sur le net

- Internet
- Réseaux sociaux

Le marketing direct

Les autres outils de communication

- Publicité
- Evènementiel
- Réseaux professionnels
- Relations presse
- Technique pour réaliser un rédactionnel presse (mise en application)

Le plan de communication

- Choisir les outils adaptés à son activité, et à sa clientèle
- Planifier ses actions de communication
- Définir le budget
- Mise en application : établir son plan de communication

Mesurer, analyser les résultats et actions correctives

Concevoir le texte d'un document commercial (mise en application)

DAZIPAO

2 rue du 2^{ème} R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - contact@dazipao.fr- www.dazipao.fr

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne