



## Réaliser une étude de marché

### Objectifs

- ✓ Apprendre à définir le problème à résoudre pour déterminer le cadre de l'étude
- ✓ Lister les informations à obtenir pour être en mesure de définir sa stratégie commerciale
- ✓ Acquérir une bonne connaissance du marché et des différents acteurs
- ✓ Savoir choisir le ou les types d'études et la méthode appropriée
- ✓ Maîtriser la technique de construction du questionnaire
- ✓ Acquérir les techniques de contrôle au cours de l'étude pour s'assurer du respect du cahier des charges

### Durée

Deux jours, soit 14 heures

### Contenu

#### Recueil d'informations sur le marché au niveau national et local

- Etendue, taille, taux de croissance
- Environnement réglementaire et évolutions prévues
- Les prescripteurs et les fournisseurs
- Les sources d'information

#### Etude de l'environnement économique et sociodémographique

- Données sur la population et sur son évolution
- Données économiques

#### DAZIPAO

2 rue du 2<sup>ème</sup> R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - [contact@dazipao.fr](mailto:contact@dazipao.fr) - [www.dazipao.fr](http://www.dazipao.fr)

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne

## **Etude de la concurrence**

- Données financières
- Offre et services annexes, axes de différenciation
- Tarifs et canal de distribution
- Communication : outils et message diffusé
- Clients
- Points forts/points faibles
- Concurrence indirecte

## **Besoins et profil des clients**

- Profil, comportement d'achat et de consommation, critères de prise de décision
- Les nouvelles tendances

## **Les différents types d'études**

- Recherche documentaire, veille sur Internet
- Etude qualitative
- Etude quantitative

## **Construction du questionnaire**

- Le fond : informations à rechercher, questions à se poser avant de rédiger une question, types de questions, différentes catégories d'échelles
- La forme

## **Administration du questionnaire**

- Choix de l'échantillon
- Méthodes d'administration
- Test
- Recueil des informations

## **Synthèse et analyse des résultats**

## **Prise de décision et définition de la stratégie commerciale**

### **DAZIPAO**

2 rue du 2<sup>ème</sup> R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - [contact@dazipao.fr](mailto:contact@dazipao.fr) - [www.dazipao.fr](http://www.dazipao.fr)

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne